

PALMOLIE HOE ZIT DAT?

Palmolie is één van de meest gebruikte plantaardige oliën ter wereld. Het zit in heel veel producten, van douchegel tot koekjes en van pizza's tot kaarsen. Waarom is dat zo? We vertellen je er hier meer over.

VEELZIJDIG GOEDJE

Palmolie heeft een neutrale geur en smaak, mengt goed met andere oliesoorten en smelt niet bij kamertemperatuur, in tegenstelling tot andere plantaardige oliën. Door deze eigenschappen kan palmolie in heel veel verschillende producten worden gebruikt. In verzorgingsproducten zoals shampoo en make-up vind je trouwens vooral palmolie *derivaten*, oftewel enkele specifieke bestanddelen van palmolie. Die zorgen er bijvoorbeeld voor dat je shampoo goed schuimt en je crème of lippenstift fijn smeert. Hoewel je deze in heel veel verzorgingsproducten terugvindt, is het aandeel palmolie ten opzichte van de andere bestanddelen van het product heel klein.

VERANTWOORD VERBOUWEN

De productie van palmolie is heel efficiënt. Palmoliebomen leveren namelijk heel veel olie op, wel vier tot tien keer meer per hectare dan andere plantaardige oliën, zoals kokosolie en sojaolie. Ook zijn er weinig bestrijdingsmiddelen en kunstmest nodig. Maatschappelijk gezien, kan de teelt van palmolie helpen bij armoedebestrijding en de ontwikkeling van rurale gebieden in de tropen. Het is dan wél van groot belang dat er op een *verantwoordelijke* manier wordt verbouwd. Bijvoorbeeld om te voorkomen dat de productie van palmolie leidt tot ontbossing, wat diersoorten in gevaar brengt en bijdraagt aan klimaatverandering.

We vinden het uitermate belangrijk om ons in te zetten voor een verantwoorde productie, zodat er alleen palmolie in onze producten gebruikt wordt die op een juiste, duurzamere manier is gemaakt. Zodoende zijn we lid van de organisatie 'Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie' (RSPO). Deze internationale organisatie werkt samen met NGO's, bedrijven en lokale producenten en zet zich in om de hele productieketen van palmolie te verduurzamen. Dit doet RSPO met oog voor zowel natuur en milieu, als sociale en maatschappelijke aspecten.

COMPLEXE KETEN

De productieketen van palmolie is complex, waardoor het niet altijd mogelijk is om honderd procent zeker te zijn van de oorsprong van de palmolie in een product. Dit is helemaal lastig in het geval van palmoliederivaten, wat in relatief kleine volumes wordt gebruikt. De complexiteit van de keten wordt echter niet alleen veroorzaakt vanwege de vele verschillende manieren waarop palmolie wordt gebruikt. Ook het feit dat het niet altijd mogelijk is om alles in te kopen bij één producent, is lastig. In de praktijk wordt palmolie van verschillende producenten vaak samengevoegd voordat het wordt verkocht aan een fabrikant die het daarna verder verwerkt in producten.

VERSCHILLENDE CERTIFICERINGEN

Dit heeft ertoe geleid dat er verschillende RSPO-certificeringen zijn. Enerzijds heeft RSPO een certificering voor palmolie die duurzamer is *geproduceerd*. Daarnaast is er een labelingsysteem voor de *handel* van duurzamer geproduceerde palmolie. Hierdoor kan het gebeuren dat een douchegel of shampoo meerdere RSPO-certificeringen heeft:

RSPO CREDITS / BOOK AND CLAIM

Hier is de toeleveringsketen van de palmolie in een product niet door RSPO gecontroleerd. Maar, de retailer of producent heeft wel een certificaat gekocht van RSPO-gecertificeerde telers, producenten of kleine boeren. Zo wordt er in ieder geval *financieel* bijgedragen aan verantwoorde productie, zelfs als de palmolie in het product zelf niet van duurzamere oorsprong is.

MASS BALANCE (MASSA BALANS)

Palmolie van duurzamere oorsprong komt tijdens productie samen met palmolie uit andere bronnen. Deze gemiddelde palmolie wordt vervolgens gebruikt in het product, waardoor het zowel RSPO-palmolie als non-RSPO palmolie bevat.

SEGREGATED (GESCHEIDEN)

Verschillende duurzamer geteelde bronnen van palmolie worden samengevoegd, maar deze samengestelde duurzamere palmolie wordt in de hele leveringsketen gescheiden gehouden van non-RSPO palmolie.

IDENTITY PRESERVED - BEHOUDEN IDENTITEIT

Duurzame palmolie van één identificeerbare, gecertificeerde bron wordt in de hele keten gescheiden gehouden van andere palmolie.

Alle RSPO-certificeringen worden streng door derde partijen gecontroleerd. Deze strikte handhaving garandeert dat palmolie met een RSPO-label *zo veel mogelijk* van duurzame oorsprong is. Dankzij RSPO wordt er zo bijgedragen aan de ontwikkeling van steeds duurzamere palmolie en het verder verduurzamen van de hele sector. Daardoor wordt het op termijn hopelijk makkelijker om zeker te zijn van de oorsprong van palmolie in onze verschillende producten.

In ons *MVO-jaarverslag* lees je meer over de palmolie in onze producten en over onze resultaten en doelstellingen met betrekking tot RSPO-certificering.

